

# 2014-2019年中国模卡电视 市场监测及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国模卡电视市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/X51618BS6J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

模卡电视通过各种开放式流媒体模卡实现各种功能，换卡时无需更换电视，节省了电视需要不断更新换代与购买大量外接设备的费用，避免了家庭复杂的连线，节约了大量能源，是“一台顶n台的省钱电视”。彩电正快速进入数字时代，数字技术正在打破3C界限，全球彩电企业面临全新的竞争局面。彩电在尺寸、画质、音质、外观等方面的差异化越来越难，融合成为竞争新方向。3C融合的关键是内容的共享，内容的载体是流媒体。模卡电视作为一个开放式流媒体平台，是实现3C融合最重要的载体，符合了用户的消费趋势与彩电业发展的趋势。

博思数据发布的《2014-2019年中国模卡电视市场监测及行业前景调研分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

## 第一章 2012-2013年世界电视机行业整体发展现状分析

### 第一节 2012-2013年世界家电行业运行环境浅析

### 第二节 2012-2013年世界模卡电视行业市场格局分析

#### 一、世界模卡电视市场特征分析

#### 二、世界彩电品牌综述

#### 三、全球平板电视市场厂商份额情况

#### 四、全球平板电视市场面临严峻形势

### 第三节 2012-2013年世界主要国家彩电为运行分析

#### 一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

#### 二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

### 第四节 2014-2019年世界电视行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

### 第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 东芝

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 先锋

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三章 中国模卡行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国模卡行业政策环境分析

## 第四章 2012-2013年中国模卡电视行业市场供需分析剖析

### 第一节 模卡电视相关概述

### 第二节 2012-2013年中国模卡电视运行动态分析

- 一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- 二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

### 三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

#### 第三节2012-2013年中国电视机制造业现状综述

##### 一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

##### 二、国产彩电重新占据市场主导地位

##### 三、中国彩电业逐步融入互联网

##### 四、中国电视产业迎来发展新拐点

#### 第四节 2012-2013年中国电视机市场发展中存在的问题

### 第五章2010-2012年国内模卡行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国模卡行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2010年中国模卡行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 二、2011年中国模卡行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 三、2012年中国模卡行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国模卡行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国模卡行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国模卡行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国模卡行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国模卡行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国模卡行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国模卡行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国模卡行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第六章 2008-2012年中国彩色电视机产量数据统计分析

#### 第一节 2010年中国彩色电视机产量数据分析

##### 一、2010年全国彩色电视机产量数据分析

##### 二、2010年彩色电视机重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国彩色电视机产量数据分析

##### 一、2011年全国彩色电视机产量数据分析

##### 二、2011年彩色电视机重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国彩色电视机产量数据分析

##### 一、2012年全国彩色电视机产量数据分析

##### 二、2012年彩色电视机重点省市数据分析

## 第七章 2012-2013年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

### 第一节 2012-2013年中国模卡电视市场运行特点分析

### 第二节 2012-2013年中国模卡电视市场运行动态分析

#### 一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

#### 二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

### 第三节 2012-2013年中国模卡电视细分市场运行分析

#### 一、等离子销量突飞猛进

#### 二、液晶市场规模增速趋缓

#### 三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

## 第八章 2012-2013年中国模卡电视市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国电视产业竞争总况

#### 一、全高清电视竞争进入白热化

#### 二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

#### 三、中外平板电视竞争走向多极分化

### 第二节 2012-2013年中国电视机产量集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国模卡电视竞争动态分析

#### 一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

#### 二、中国模卡电视市场竞争优势分析

#### 三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

### 第四节 2014-2019年中国模卡电视行业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司（000100）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略&hellip;&hellip;

第十章 2014-2019年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国模卡电视趋势分析

一、中国家电业制造业前景展望

二、中国彩电市场趋势预测分析

三、&ldquo;模卡电视&rdquo;成时尚青年新宠

第二节 2014-2019年中国模卡电视行业新趋势分析

- 一、彩电业发展新趋势分析
- 二、中国彩电技术发展方向
- 第三节2014-2019年中国模卡电视行业市场预测分析
  - 一、彩色电视产量预测分析
  - 二、中国电视市场需求情况预测分析
  - 三、电视进出口贸易预测分析
- 第四节 2014-2019年中国模卡电视市场盈利预测分析
- 第十一章 2014-2019年中国模卡电视投资潜力分析
  - 第一节 中国模卡电视投资环境分析
  - 第二节 2014-2019年中国模卡电视行业投资机会分析
    - 一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇
    - 二、模卡电视投资吸引力分析
  - 第三节2014-2019年中国模卡电视行业投资前景预警
    - 一、宏观调控政策风险
    - 二、市场竞争风险
    - 三、市场运营机制风险
  - 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/X51618BS6J.html>